

## **НЕОБХІДНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В САНАТОРНО-КУРОРТНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ**

Санаторно-курортна сфера має велике економічне та соціальне значення для економіки України. В Україні стратегічним напрямком розвитку санаторіїв в сучасних умовах повинно бути перетворення санаторіїв на курорти європейського зразка зі збереженням кращих традицій та розвитком сучасних медичних і оздоровчих методик та нової якості сервісу.

Однак в останній час через значне скорочення об'ємів фінансування за рахунок бюджетів та коштів фондів соціального страхування, послаблення координації діяльності з боку держави, відсутність капіталовкладень та інновацій, відбулось значне скорочення чисельності санаторних закладів, їх перепрофілювання, а також погіршення їх матеріально-технічної бази. Україна має в розпорядженні необхідний потенціал для створення потужної санаторно-курортної галузі, яку можна порівняти по ефекту з потужними промисловими напрямками. Ця оздоровча сфера може стати складовою частиною національної та регіональної економіки, а також повторити результати країн, в яких близько половини доходів держави надходить від цієї галузі.

В цих умовах нагальним повинно стати відновлення санаторно-курортної сфери України за рахунок застосування нових інноваційних підходів менеджменту санаторно-курортних закладів, які будуть здатні забезпечити населення доступним та ефективним оздоровленням та профілактичним лікуванням, допоможуть вітчизняним оздоровчим закладам гідно вийти на міжнародний ринок. Ця сфера повинна стати галуззю економіки, що щільно пов'язує споріднені галузі інфраструктури. Зокрема повинна відбутися кооперація санаторно-курортних закладів з виробничими, транспортними, сільськогосподарськими, банківськими структурами, туристичними, рекламними та страховими організаціями. Необхідне використання заходів маркетингу, менеджменту та досвіду підприємств туристичного бізнесу. Повинна надалі проводитися розробка законодавчої та нормативної правової бази діяльності санаторно-курортних закладів, доопрацювання стандартів та ліцензування санаторно-курортних послуг, а також критеріїв оцінки ефективності цих послуг. Актуальною продовжує залишатися проблема залучення інвестицій в санаторно-курортний потенціал України шляхом надання податкових пільг, державних гарантій та іншої підтримки з боку держави, як на регіональному, так і на національному рівні. На часі є використання інноваційних технологій в санаторно-курортній сфері.

Відновлення колишніх позицій і перехід на новий рівень санаторно-курортного обслуговування в країні може бути досягнуто тільки на інноваційній основі. Спрямування економічного розвитку санаторно-курортної сфери на інноваційну модель вимагає впровадження заходів з використання новітніх досягнень науки та техніки. Адже сучасний вітчизняний ринок інновацій передбачає створення реальних умов для переходу економіки на інноваційно-інвестиційну модель розвитку. Основою успішного розвитку санаторно-курортної сфери є втілення інновацій в медичний туризм через технології, техніку, соціальні інновації, зокрема, нові методи організації надання оздоровчих послуг та управлінські інновації. Без інноваційного підґрунтя санаторно-курортні та оздоровчі заклади не зможуть скласти гідну конкуренцію як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку.

Основною тенденцією, характерною для розвитку санаторно-курортної сфери України, повинен стати комплексний характер інноваційних процесів, що направлені на удосконалення санаторно-курортних закладів. Розв'язати інноваційну проблему в цій сфері можна лише системно, взаємопов'язаним комплексом заходів у рамках послідовної і довгострокової державної науково-технічної, промислової та інноваційної політики.

Унікальність санаторно-курортної сфери полягає в тому, що вона знаходить на стику сфери послуг і матеріального виробництва. Для багатьох санаторно-курортних та оздоровчих закладів інноваційними можуть бути технології, які вже є традиційними для підприємств інших галузей. Інноваціями в цій сфері можуть бути не лише новітні технічні засоби, інформаційні технології, методи лікування, реабілітації, оздоровлення та обслуговування, а й використання інновацій з оперативного та стратегічного менеджменту, планування, інвестування. Актуальним є розробка державної інноваційної та інвестиційної стратегії розвитку санаторно-курортної сфери України.

На жаль, санаторно-курортна сфера України зовсім не розглядається нашим урядом пріоритетною для інновацій та інвестицій, не сформовано органу прямого підпорядкування санаторно-курортних та оздоровчих закладів, не існує єдиної програми стратегічного розвитку цієї сфери, відсутні єдині методичні підходи до менеджменту санаторно-курортними закладами, недостатнє законодавче забезпечення лікувальної функції, недостатність кваліфікованих фахівців з управління санаторно-курортними закладами тощо.

Лише завдяки розробці та впровадженню системної програми з застосування інноваційних технологій, санаторно-курортна сфера здатна подолати існуючі проблеми та вивести вітчизняну курортологію на лідируюче місце у світі за ексклюзивними технологіями, унікальними природними ресурсами, територіальними та кліматичними особливостями.

Тарасенко, О.І. Необхідність інноваційної політики в санаторно-курортній сфері України [Текст] / О.І. Тарасенко // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 267-268.